

7. oktober 2009

## Schultz Grafisk bliver en del af Rosendahls-koncernen

Kære kunde

Fra d. 1. november får Schultz Grafisk ny ejer, nemlig Rosendahls-koncernen, som er landsdækkende og en af Danmarks førende inden for grafiske kommunikationsløsninger. Schultz-koncernen har valgt at fokusere helt på forretningsområdet målrettede, digitale informationsløsninger og ønsker derfor, at de grafiske aktiviteter fortsætter under en ny ejer med god forretningsindsigt i den grafiske branche. Både Rosendahls og Schultz Grafisk ser en lang række fordele ved, at Schultz Grafisk fremover bliver en del af Rosendahls-koncernen – fordele, som også vil komme vores kunder til gode. Først og fremmest er der mange lighedspunkter mellem Rosendahls og Schultz Grafisk, som betyder, at Schultz Grafisk naturligt passer ind i Rosendahls-koncernen. Begge virksomheder har bredde i deres kompetencer og har fokus på at være full-service grafiske kommunikationshuse. Begge har desuden fokus på kvalitetssikring og miljøvenlig produktion – fx svanemærkede tryksager.

### Fordele for vores kunder

Som kunde hos Rosendahls - Schultz Grafisk vil I opleve, at I nu har adgang til en endnu stærkere grafisk leverandør, der er landsdækkende og fleksibelt kan løfte selv de mest komplekse grafiske kommunikationsopgaver. Med sin størrelse har Rosendahls-koncernen også den økonomiske styrke til at investere i fortsat produkt- og forretningsudvikling til gavn for kunderne. I får desuden en række nye tilbud:

- Adgang til CO2-neutraliserede tryksager med miljømærket *Climaware* - et miljømærke, som Rosendahls selv har udviklet.
- Annoncesalg og mediaservice, der bidrager til at skabe god økonomi for tidsskrifter, fagblade og magasiner.
- Online print-on-demand-løsninger integreret med kundens it-systemer.
- Automatiseret katalogfremstilling.

### I har fortsat jeres kendte kontaktpersoner

I fortsætter med de kontaktpersoner, I har i dag hos Schultz Grafisk, og ledelsen hos Schultz Grafisk fortsætter indtil videre uændret. Fra foråret 2010 er det planen, at Schultz Grafisk fusioneres med Rosendahls – Fihl Jensen. Den nye virksomhed får hovedsæde i Herstedvang, hvor Schultz Grafisk ligger i dag, og kommer til at hedde *Rosendahls – Schultz Grafisk A/S*. Dermed opstår en endnu stærkere leverandør til glæde for kunderne i Københavnsområdet.

### Har I spørgsmål?

Hvis I har spørgsmål i forbindelse med ejerskiftet, er I meget velkomne til at henvende jer til jeres sædvanlige kontaktperson hos Schultz Grafisk eller til undertegnede.

Venlige hilsner,



Mette Kaagaard  
Adm. direktør  
Schultz Holding  
mk@schultz-information.dk  
Direkte/mobil: 61 62 83 73



Palle Rosendahl  
Adm. direktør  
Rosendahls-koncernen  
pr@rosendahls.dk  
Direkte/mobil: 76 10 11 30 / 40 33 21 12